

パナソニックホールディングス株式会社 企業市民活動推進室



HP : <https://holdings.panasonic.jp/corporate/sustainability/citizenship/kwn.html>

団体概要

キッド・ウィットネス・ニュース(KWN)は、パナソニックホールディングスが提供する小・中・高等学校レベルの子どもたちを対象とした教育支援プログラムです。パナソニックがアメリカで1989年にスタートし、現在ではグローバルに活動を展開しています。

支援対象

小学校/中学校/高等学校

活動内容・活動状況

映像制作活動を通じて、創造性やコミュニケーション能力を高め、チームワークを養うことを目的としています。

希望校にはワークショップなどの活動支援を行いながら、子どもたちが主体となって、SDGs をテーマに 5 分以内の映像作品を制作していただきます。

各国内で優秀作品を選出後、グローバルコンテストを開催。

グローバルサミットでは、海外の子どもたちとの交流や、受賞作品の表彰をしています。

優秀作品やグローバルサミットの様子は下記 SNS にてご覧いただけます。

Facebook : <https://www.facebook.com/PanasonicKWN.Global/>

対応可能時期

お問い合わせください。

必要経費

お問い合わせください。

会場・定員・必要備品等

特にございません。

【参加利点】



1 スキル向上



2 国際交流



3 ジャーナリスト視点の育成



4 世界への発信 (SNS/HP)