

株式会社 電通社会貢献部

HP : <https://www.dentsu.co.jp/komainu/>

団体概要

株式会社電通の社会貢献活動の一環として、「広告小学校」というコミュニケーション力向上のための教材プログラムを無償提供しています。

支援対象

小学校～高校/その他:PTA・教職員研修等

活動内容・活動状況

広告小学校は、一人の社員の「広告会社として社会貢献できることは何か」という発想から生まれました。2006年の1月にスタートしてから、東京学芸大学の先生方と一緒に教材づくりに取り組み、現在の形になるまで約3年を掛けました。その後もアップデートを続け、教育現場のニーズに応える教材として全国の学校で活用されています。(2024年3月現在、約500校、のべ6.5万人が体験)

2020年以降は、リモートでの授業アドバイスや遠隔地の学校同士をつないだ合同授業などにも積極的に取り組んでいます。

また、広告小学校は、よくある企業の出前授業ではありません。子どもたちと日常的に接し、子どもたち一人一人のことをよく分かっている学校の先生が主体となって行うプログラムで、社員はそのサポーターです。先生だからこそ、それぞれの子どもの状況に応じた目標を設定し、そこへ導いていけると私たちは考えます。プログラムを実施した先生からは、広告小学校の授業を通じて、子どもたちの新しい一面や可能性に気付いたという声が数多く寄せられています。

詳しいカリキュラムや授業の様子などは、広告小学校ホームページをご覧ください。

(<https://www.dentsu.co.jp/komainu/>)

キッズデザイン賞、グッドデザイン賞、メセナアワード優秀賞など、数々の賞を受賞しているプログラムです。

対応可能時期

通年

必要経費

不要

会場・定員・必要備品等

通常の教室で実施可能。定員はグループワーク想定のため3名～上限は応相談。必要備品はA3/A4用紙やふせん、筆記用具など。

担当者より一言

「広告小学校」という名称ではありませんが、小学生から社会人まで、幅広い世代に活用いただいているプログラムです。CMづくりを通じてコミュニケーション力やアイデア発想力が培われます。社員の授業参加や課題に応じたプログラムのカスタマイズも可能です。ご興味ございましたら、お気軽にご連絡ください。