

株式会社 SANKO

HP : <https://www.3ko.co.jp/>

団体概要

広告コミュニケーションの企画制作会社として約 60 年。民間企業と学校組織におけるブランディング、プロモーション、WEB や SNS などのデジタル施策など、認知と集客の効果的効率的な施策のサービス提供をしております。

支援対象

小学校/中学校/高等学校/その他:PTA・教職員研修等

活動内容・活動状況

ブランディングやプロモーションを行うときの広告企画やクリエイティブにおけるアイデアの出し方を体験してもらうような『ブレストワークショップ』体験を提供しています。これまで民間企業に提供していたサービスを、最近学校の探究学習として活用してもらっています。一人でのアイデアだしや、誰かと一緒に生み出すアイデアなど、ブレストカードを活用しながら練習。そのあと、実際に考えてみたい課題をテーマに挙げ、自由な発想で浮かび上がるアイデアの創出を体感してもらいます。インプットから学ぶ知識習得の思考プロセスとは真逆に、既に一人ひとりが持ち合わせているアイデアの源から始まり、誰かのアイデアを膨らませていく体験をするとてもユニークなワークショップです。

対応可能時期

いつでもご相談に応じます

必要経費

交通費実費をお願いしております

会場・定員・必要備品等

プロジェクターやモニターがあれば理想

【目的】 学校イベントのコンテンツを考えよう
【テーマ】 学園祭

クラーク記念国際高等学校
 1年&2年合同 生徒65名

4-5人で1組のチームが16組。
 普段コミュニケーションを取ったことがない
 生徒同士も、学年を超えてアイデア出しに挑戦！



文科省が提唱するキャリア教育の一環。
 生徒の「考える力」を創発するための
 “探究型学習”としての体験授業

普段じゃ思いつかないアイデア
 が浮かんだので、役に立ったし、
 とても楽しかったです。

未来にあってほしいアイデアが
 できたりした。

とても社会に役立つ事だ
 と思った。小学校の時か
 らやりたかった！！！！

余計なことを考えることなくアイデアを
 出せるので、ハードルが低く自分の意見
 が出しやすいとてもいいカードだと思
 いました。周り打ち解けやすいので
 とても楽しかったです！

初対面の先輩とも楽しくできたので良かった！

指定された絵から連想するのはやりやすかったけど、
 自由に発想するのはかなり難しかった。